机器人创意展示项目比赛规则

**一、比赛目的**

## 培养大学生学习与综合运用机器人技术、电子信息技术、工程技术，激发创新思维潜能，提高机器人设计制作和实践能力。

  **二、比赛内容**

 为改善生产、生活而设计、制作的具有重要应用背景的机器人创意作品展示。

  **三、作品形式**

 参赛学生参与制作、研发的机器人实物作品（包含讲解PPT）。

**四、比赛程序**

4.1　资格审查

大赛组委会将根据各高校机器人创意展示项目预报名资料对参赛作品进行资格审查，通过资格审查的作品方可正式报名参赛。

4.2　现场布展

4.2.1　通过资格审查的参赛队伍要为每一个作品分别设计一块高180 cm、宽80cm的展板，设计完成后电子版统一发给大赛组委会，由组委会统一制作，供展示使用。

4.2.2　要求参赛作品在大赛期间以实物形式全程展示，并安排一名队员专门负责现场讲解、演示，鼓励有条件的参赛队伍通过发放宣传折页、播放动画视频、路演等多种形式进行展示。组委会将为每个作品提供2×2平方米的展区空间，所有参赛作品一律不得提前撤展，如果缺席或提前撤展，将作为扣分因素综合考虑。

4.3　机器人的组装与调试

在专家初审和正式评审前，组委会将根据大赛日程，安排参赛队提前进行布展、组装和调试作品。

4.4　专家巡展

正式评审前，大赛组委会将邀请评审专家到机器人展示场地进行巡展，初步了解参赛作品情况。

4.5　正式评审

正式评审小组由大赛组委会聘请国内、省内机器人学术界的资深专家组成。评审期间，每项作品设有5-8分钟的 PPT 讲解（1名队员）和现场操作演示（1-2名队员），时间至多不超过8分钟，随后是专家提问环节。其中PPT要包括机器人的创意来源、整体功能、结构特点、创新点等内容。获奖情况将在综合考虑各参赛队现场展示和正式评审成绩后，由大赛组委会及时发布。

**五、评分标准**

机器人创意展示项目评分标准

| 序号 | 评分项目 | 评分细则 | 总分 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 创意 | 1. 新颖性。2. 独立性。3. 特色性。4. 具有一个或多个创新点。 | 30 |
| 2 | 设计水平 | 1. 作品结构合理、巧妙，制作精良。2. 融入机器人的核心技术。3. 有个性化的设计及创作。 | 20 |
| 3 | 实用性 | 1. 作品切合当代生活主题，选题新颖。2. 项目能解决的问题带有社会性和典型性。3. 项目的解决方案具有可行性，且符合选手认知水平。 | 15 |
| 4 | 表达与操作 | 1. PPT制作精美，内容完整，结构合理，重点突出。2. 陈述思路清晰，表达流畅、生动。3. 操作员操作娴熟。4. 机器人运行过程完整、流畅、精彩。 | 25 |
| 5 | 现场答辩 | 1. 回答问题条理清晰，逻辑性强，对问题的关键理解准确，解释具有说服力。2. 思维敏捷，应变能力强，对问题能冷静处理，充满自信。 | 10 |

 **六、设置奖项**

 比赛设立一等奖（20%）、二等奖（30%）、三等奖（50%），并颁发证书。

七、有关说明

7.1　该项目作品的创意、设计、搭建、编程应由参赛学生独立或集体亲身实践和完成。

7.2　该项目作品对场地、环境有特殊要求的，请提前与承办单位联系，协商解决。

7.3　原则上往年参赛作品不得重复推报。

7.4　关于本规则的任何修订，将通过山东省学联官方网站www.sdxxgqt.com发布。

7.5　关于本规则的问题，请各参赛队指派专人在QQ群229284304提出，由组委会工作人员答疑。

7.6　比赛期间，凡是规则中没有说明的事项由大赛裁判委员会决定。