**哈尔滨工业大学（威海）**

**“校长杯”创意竞赛作品报告**

**撰写格式规范**

**“校长杯”竞赛组委会**

**2019 年10 月**

# 一、论文组成

包括 5 个部分，顺序依次为：

1. 封面（中文）
2. 中文摘要、关键词(中文、英文)
3. 主体部分
4. 结论
5. 参考文献

# 二、论文的书写规范

论文一律由在计算机上输入、排版、定稿后转成 PDF 格式，在集中申报时通过网络上传。

## 1、字体和字号

论文题目：二号宋体居中。

副标题：三号华文新魏居右（可省略）。

章标题：三号黑体居中。节标题：四号黑体居左。

条标题：小四号黑体居左。

正文：小四号宋体。

页码：五号宋体数字和字母，Times New Roman 体。

## 2、页边距及行距

学术论文的上边距：25mm；下边距：25mm；左边距：30mm；右边距 20mm。

章、节、条三级标题为单倍行距，段前、段后各设为 05 行（即前后各空 05 行）。

正文为 1.5 倍行距，段前、段后无空行（即空 0 行）。

## 3、页眉

页眉内容为哈尔滨工业大学（威海）“校长杯”创意大赛参赛作品，内容居中。

页眉用小五号宋体字，页眉标注从论文主体部分开始（引言或第一章）。

## 4、页码

论文页码从“主体部分（引言、正文、结论）”开始，直至“参考文献”结束，用五号阿拉伯数字连续编码，页码位于页脚居中。封面、题名页不编页码。

摘要、目录、图标清单、主要符号表用五号小罗马数字连续编码，页码位于页脚居中。

## 5、图、表及其附注

图和表应安排在正文中第 1 次提及该图、表的文字的下方当图或表不能安排在该页时，应安排在该页的下一页。

## 5.1 图

图题应明确简短，用五号宋体加粗，数字和字母为五号 Times New Roman 体加粗，

图的编号与图题之间应空半角 2 格。图的编号与图题应置于图下方的居中位置。图内文字为 5 号宋体，数字和字母为 5 号 Times New Roman 体。曲线图的纵横坐标必须标注“量、标准规定符号、单位，” 此三者只有在不必要注明（如无量刚等）的情况下方可省略。坐标上标注的量的符号和缩略词必须与正文中一致。

## 5.2 表

表的标号应采用从 1 开始的阿拉伯数字编号，如：“表 1”、“表 2”、……。表编号应一直连续到附录之前，并与章、节和图的编号无关。只有一幅表，仍应标为“表 1”。表题应明确简短，用五号宋体加粗，数字和字母为五号 Times New Roman 体加粗，表的编号与表题之间应空半角 2 格。表的编号与表头应置于表上方的居中位置。表内文字为 5 号宋体，数字和字母为 5 号 Times New Roman 体。

## 5.3 附注

图、表中若有附注时，附注各项的序号一律用“附注+阿拉伯数字+冒号”，如：“附注 1：”。

附注写在图、表的下方，一般采用 5 号宋体。

# 三、论文每部分内容的具体要求

## 1、论文的封面

论文题目：应准确、鲜明、简洁，能概括整个论文中最主要和最重要的内容。题目不超过 20 个中文字，若语意未尽，可用副标题补充说明。副标题应处于从属地位，一般可在题目的下一行用破折号“——”引出。论文题目应避免使用不常用缩略词、首字母缩写字、字符、代号和公式等。

## 2、摘要

摘要内容包括：“摘要”字样，摘要正文，关键词。

摘要是论文内容的简短陈述，应体现论文工作的核心思想。摘要一般约 500 字。摘要内容应涉及本项科研工作的目的和意义、研究思想和方法、研究成果和结论。

关键词是为用户查找文献，从文中选取出来用来揭示全文主题内容的一组词语或术语，应尽量采用词表中的规范词（参照相应的技术术语标准）。关键词一般为 3~8 个，按词条的外延层次排列。关键词之间用逗号分开，最后一个关键词后不打标点符号。

## 3、主体部分

论文主体一般应包括：引言（或绪论）、正文等部分。

## 3.1 引言

引言部分需包括如下内容：

①阐述作品背景、创意来源；

②介绍并分析该领域国内外研究现状或解决方案，及其优缺点。

## 3.2 正文

正文部分需包括如下内容：

①作品核心创意，包含创意产生过程，核心思路描述等；

②创意可行性分析，包含技术实现思路，相关技术分析，预计技术难点等；

③作品或创意应用前景，包含应用场景，市场需求和推广模式等。

论文正文部分需分章节撰写，每章应另起一行。

章节标题要突出重点，简明扼要、层次清晰。字数一般在 15 字以内，不得使用标点符号。标题中尽量不采用英文缩写词，对必须采用者，应使用本行业的通用缩写词。

层次以少为宜，根据实际需要选择。三级标题的层次按章（如“一、”）、节（如“（一）”）、条（如“1、”）的格式编写，各章题序的阿拉伯数字用 Times New Roman 体。

## 4、结论

论文的结论单独作为一章，但不加章号。

## 5、参考文献

凡有直接引用他人成果（文字、数字、事实以及转述他人的观点）之处，均应加标注说明列于参考文献中，以避免论文抄袭现象的发生。

具体范例如下。

## 5.1 著作

[序号]作者．书名[标识码]．出版地：出版社，出版年．

[1]张志建．严复思想研究[M]．桂林：广西师范大学出版社，1989．

[2]马克思恩格斯全集（第 1 卷）[M]．北京：人民出版社，1956．

说明：马克思恩格斯全集、毛选、邓选以及《鲁迅全集》、《朱光潜全集》等每一卷设一个序号。

## 5.2 译著

[序号]国名或地区(用圆括号)原作者．书名[标识码]．译者．出版地：出版社，出版年．

[1](英)霭理士．性心理学[M]．潘光旦译．北京：商务印务馆，1997．

## 5.3 古典文献

文史古籍类引文后加序号，再加圆括号，内加注书名、篇名或页码。例如：文中“……孔子独立郭东门。”[1]（《史记•孔子世家》）

## 5.4 论文集

[序号]编者．书名[标识码]．出版地：出版社，出版年．

[1]伍蠡甫．西方论文选（下册）[C]．上海：上海译文出版社，1979．论文集中特别标出其中某一文献

[序号]其中某一文献的著者．某一文献题名[A]．论文集编者．论文集题名[C]．出版地：出版单位，出版年．

[1]别林斯基．论俄国中篇小说和果戈理君的中篇小说[A]．伍蠡甫．西方文论选：下册[C]．上海：上海译文出版社，1979．

## 5.5 期刊文章

[序号]作者．篇名[标识码]．刊名，年，（期）．

[1]叶朗．《红楼梦》的意蕴[J]．北京大学学报（哲学社会科学版），1989，(2)

## 5.6 报纸文章

[序号]作者．篇名[标识码]．报纸名，出版日期（版次） [1]谢希德．创造学习的新思路[N]．人民日报，1998-12-25(10)

## 5.7 外文文献

要求外文文献所表达的信息和中文文献一样多，但文献类型标识码可以不标出。

[1]Mansfeld，R.S.&Busse. T.V. The Psychology of creativity and discovery，Chinago：

NelsonHall，1981

[2]Setrnberg，R.T. The nature of creativity，New York：Cambridge University Press，

1988

[3]Yong，L.S. Managing creative people. Journal of Create Behavior，1994，28(1) 说明：

①外文文献一定要用外文原文，切忌用中文叙述外文，如“牛津大学出版社，某某书，多少页”等等。

②英文书名、杂志名用斜体，或画线标出。

6、正文中标注标注格式：引用参考文献标注方式应全文统一，标注的格式为[序号]，放在引文或转述观点的最后一个句号之前，所引文献序号用小 4 号 Times New Roman 体、以上角标形式置于方括号中，如“…成果”[1]。

# 四、文件大小不超过 5M