**哈尔滨工业大学（威海）**

**第五届“校长杯”红色专项活动**

**调研报告撰写格式规范**

**2022年2月**

**（模板 1-4页） 模板中红色及标黄部分不能在正式调研报告中出现**

**哈尔滨工业大学（威海）**

**第五届“校长杯”红色专项活动调研报告**

**未来智能超市（标题）**

**——基于二维码的智能付款技术（副标题 可有可无）**

# 作品负责人： xxx

编号： 个人/团队-编号

# 日期： （例2021年2月21日 ）

摘要

超市购物作为一种深受大众喜爱的购物方式，以其品种齐全、挑选方便等优点在众多购物方式中脱颖而出。然而，随着社会科技水平的不断提高，人们对生活质量的要求也更高，未来智能化新型超市的设计就显得尤为重要。

本文提出一种全新的购物方式，利用LabSQL建立一个包含所有超市商品信息的数据库，同时让顾客通过一种专用的终端，购物时扫描商品信息、通过网络连入数据库，在线上实现电子支付。同时配套的在超市出口处设置了防盗系统。

本方案具有智能，简捷，高效，方便维护的特点，能够大大提高顾客的购物效率及超市管理的成本，是未来超市发展的趋势。

**关键字：**超市，LabSQL

目录

[摘要 i](#_Toc4326021)

[第一章 项目简介 1](#_Toc4326022)

[1.1项目背景 1](#_Toc4326023)

[1.1.1 背景一（条标题：小四号，黑体，居左） 1](#_Toc4326024)

[一、引言（三号黑体居中） 1](#_Toc4326025)

[1.1 作品背景及创意来源（节标题：四号黑体居左） 1](#_Toc4326026)

[1.2 国内外研究现状 1](#_Toc4326027)

[1.3 系统主要组成及功能概述 1](#_Toc4326028)

[1.3.1 消费者终端（条标题：小四号黑体居左） 1](#_Toc4326029)

[1.3.2 超市商品数据库（云） 1](#_Toc4326030)

[1.3.3 出口电子防盗系统检测器 2](#_Toc4326031)

[二、技术支持 2](#_Toc4326032)

[2.1 条码技术 2](#_Toc4326033)

[2.1.1 条码的识读原理 2](#_Toc4326034)

[2.1.2 条码识读系统的组成 2](#_Toc4326035)

[三、预计技术难点 2](#_Toc4326036)

[四、创意应用前景 2](#_Toc4326037)

[五、结束语 3](#_Toc4326038)

[参考文献 4](#_Toc4326039)

（以上目录仅为示例，重点为标黄部分）

## 正文部分

## 正文的字号、字体及对齐方式

题目：二号，华文中宋体加粗，居中。

副标题：三号，华文新魏，居右（根据具体情况可省略）。

章标题：三号，黑体，居中。

节标题：四号，黑体，居左。

条标题：小四号，黑体，居左。

正文：小四号，中文字体为宋体，西文字体为Times New Roman体，首行缩进，两端对齐。

# 参考文献

[1]李扬. 新一代智能终端——可穿戴设备[J]. 高科技与产业化,2013,10:82-85.

[2]Tao Xie and Dengguo Feng. How To Find Weak Input Differences For MD5 Collision Attacks. 30 May 2009.

**具体格式规范：**

# 一、调研报告组成

包括7个部分，顺序依次为：

①封面（中文）

②调研报告情况

③中文摘要

④目录

⑤主体部分

⑥参考文献（根据情况可省略）

⑦附录（根据情况可省略）

# 二、调研报告的书写规范

调研报告一律由在计算机上输入、编排，定稿后转成PDF格式，在集中申报时通过网络上传。

**特别注意：封面及全文中不能出现作者姓名、学院、专业、指导老师的相关信息。**

## 1、字号、字体及对齐方式

题目：二号，华文中宋体加粗，居中。

副标题：三号，华文新魏，居右（根据具体情况可省略）。

章标题：三号，黑体，居中。

节标题：四号，黑体，居左。

条标题：小四号，黑体，居左。

正文：小四号，中文字体为宋体，西文字体为Times New Roman体，首行缩进，两端对齐。

页码：五号宋体数字和字母，Times New Roman体。

## 2、页边距及行距

上边距：25mm；下边距：25mm；左边距：30mm；右边距20mm。

章、节、条三级标题为单倍行距，段前、段后各设为0.5行（即前后各空0.5行）。

正文为1.5倍行距，段前、段后无空行（即空0行）。

## 3、页眉

页眉内容为第十七届“挑战杯”红色专项活动调研报告，内容居中。

页眉用小五号宋体字，页眉标注从论文主体部分开始。

## 4、页码

页码从“主体部分”开始，直至“参考文献、附录”结束，用**五号阿拉伯数字**连续编码，页码位于页脚居中。封面、题名页不编页码。

摘要、目录、图标清单、主要符号表用**五号小罗马数字**连续编码，页码位于页脚居中。

## 5、图、表及其附注

图和表应安排在正文中第1次提及该图、表的文字的下方当图或表不能安排在该页时，应安排在该页的下一页。

### （1）图

图题应明确简短，用**五号宋体加粗**，数字和字母为**五号Times New Roman体加粗**，图的编号与图题之间应空半角2格。图的编号与图题应置于图下方的居中位置。图内文字为**5号宋体**，数字和字母为**5号Times New Roman体**。曲线图的纵横坐标必须标注“量、标准规定符号、单位”，此三者只有在不必要注明（如无量刚等）的情况下方可省略。坐标上标注的量的符号和缩略词必须与正文中一致。

### （2）表

表的标号应采用从1开始的阿拉伯数字编号，如：“表1”、“表2”、……。表编号应一直连续到附录之前，并与章、节和图的编号无关。只有一幅表，仍应标为“表1”。表题应明确简短，用**五号宋体加粗**，数字和字母为**五号Times New Roman体加粗**，表的编号与表题之间应空半角2格。表的编号与表头应置于表上方的居中位置。表内文字为**5号宋体**，数字和字母为**5号Times New Roman体**。

### （3）照片

作品中的照片图均应是原版照片粘贴，不得采用复印和PS方式。

### （4）附注

图、表中若有附注时，附注各项的序号一律用“附注+阿拉伯数字+冒号”，如：“附注1：”。

附注写在图、表的下方，一般采用**5号宋体**。

# 三、调研报告每部分内容的具体要求

## 1、封面

题目：应准确、鲜明、简洁，能概括整个论文中最主要和最重要的内容。题目**不超过25个中文字**，若语意未尽，可用副标题补充说明。副标题应处于从属地位，一般可在题目的下一行用破折号“——”引出。论文题目应避免使用不常用缩略词、首字母缩写字、字符和代号等。

## 2、摘要

中文摘要内容包括：“摘要”字样，摘要正文，关键词。在摘要的最下方另起一行，用显著的字符注明文本的关键词。

摘要是调研报告内容的简短陈述，应体现调研报告的核心思想。中文摘要一般约500字。摘要内容应涉及本次调研目的和意义、调研方法、调研成果和结论。

关键词是为用户查找文献，从文中选取出来用来揭示全文主题内容的一组词语或术语，应尽量采用词表中的规范词（参照相应的技术术语标准），关键词一般为3~8个，按词条的外延层次排列。关键词之间用逗号分开，最后一个关键词后不打标点符号。

## 3、目录

目录按章、节、条序号和标题编写，一般为二级或三级，目录中应包括绪论（或引言）、论文主体、结论、附录、参考文献。

## 4、主体部分

目录后另起一页开始。

## 5、参考文献

凡有直接引用他人成果（文字、数字、事实以及转述他人的观点）之处，均应加标注说明列于参考文献中，以避免抄袭现象的发生。

具体范例如下。

### （1）著作

[序号]作者．书名[标识码]．出版地：出版社，出版年．

[1]张志建．严复思想研究[M]．桂林：广西师范大学出版社，1989．

[2]马克思恩格斯全集（第1卷）[M]．北京：人民出版社，1956．

说明：马克思恩格斯全集、毛选、邓选以及《鲁迅全集》、《朱光潜全集》等每一卷设一个序号。

### （2）译著

[序号]国名或地区（用圆括号）原作者．书名[标识码]．译者．出版地：出版社，出版年．

[1]（英）霭理士．性心理学[M]．潘光旦译．北京：商务印书馆，1997．

### （3）古典文献

文史古籍类引文后加序号，再加圆括号，内加注书名、篇名或页码。例如：

文中“……孔子独立郭东门。”[1]（《史记•孔子世家》）

### （4）论文集

[序号]编者．书名[标识码]．出版地：出版社，出版年．

[1]伍蠡甫．西方论文选（下册）[C]．上海：上海译文出版社，1979．

论文集中特别标出其中某一文献

[序号]其中某一文献的著者．某一文献题名[A]．论文集编者．论文集题名[C]．出版地：出版单位，出版年．

[1]别林斯基．论俄国中篇小说和果戈理君的中篇小说[A]．伍蠡甫．西方文论选：下册[C]．上海：上海译文出版社，1979．

### （5）期刊文章

[序号]作者．篇名[标识码]．刊名，年，（期）．

[1]叶朗．《红楼梦》的意蕴[J]．北京大学学报（哲学社会科学版），1989，（2）

### （6）报纸文章

[序号]作者．篇名[标识码]．报纸名，出版日期（版次）

[1]谢希德．创造学习的新思路[N]．人民日报，1998-12-25（10）

### （7）外文文献

要求外文文献所表达的信息和中文文献一样多，但文献类型标识码可以不标出。

[1]Mansfeld, R.S. & Busse. *T.V. The Psychology of creativity and discovery*, Chinago：NelsonHall, 1981

[2]Setrnberg, R.T. *The nature of creativity*, New York：Cambridge University Press, 1988

[3]Yong, L.S. *Managing creative people.* Journal of Create Behavior, 1994, 28 (1)

说明：

①外文文献一定要用外文原文，切忌用中文叙述外文，如“牛津大学出版社，某某书，多少页”等等。

②英文书名、杂志名用斜体，或画线标出。

## 7、正文中标注

标注格式：引用参考文献标注方式应全文统一，标注的格式为[序号]，放在引文或转述观点的最后一个句号之前，所引文献序号用**小4号Times New Roman体**、以上角标形式置于方括号中，如“……成果”[[[1]](#footnote-1)]。

1. [] [↑](#footnote-ref-1)